

Schüler in Schwung bringen

Metropolregion Rhein-Neckar startet Initiative „Fit Kids für morgen“ an 700 Schulen

Jedes sechste Kind in Deutschland ist übergewichtig, immer mehr Kinder leiden an Diabetes – so mahnen Statistiken. Gründe dafür seien eine ungesunde Ernährung und zu wenig Bewegung. Um Schüler wieder in Schwung zu bringen, startet die Metropolregion Rhein-Neckar zusammen mit den Kultusministerien von Hessen, Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz die Initiative „Fit Kids für morgen“.

Alle Dritt- bis Sechstklässler der Metropolregion, das sind 100.000 Schüler an 700 Schulen, werden dabei aufgefordert, ein Quiz zum Thema Gesundheit und Fitness zu lösen und Ideen für einen gesünderen Schulalltag zu entwickeln. Quiz und Ideenwettbewerb sind dann mögliche Ein-

trittskarten für den Höhepunkt am 12. Mai nächsten Jahres. „Dabei wird die SAP-Arena zum größten Klassenzimmer der Welt und 10.000 Schüler haben die Möglichkeit, zusammen mit dem Tigerenten-Club-Moderator Malte und dem bekannten Arzt und Buchautor Professor Dietrich Grönemeyer eine ungewöhnliche Schulstunde zu erleben“, erklärt Dieter Mussler, dessen Agentur mit der Organisation betraut ist.

Ziel der Veranstaltung sei es, den Schülern spielerisch medizinisches Grundverständnis zu vermitteln. „Zwei Drittel aller Kinder sind heute nicht in der Lage, eine Minute lang auf einem Bein zu stehen. Sie haben kein Gefühl für Gleichgewicht mehr. Das wirkt sich auch auf das Lernen aus. Wir müssen Kinder verstärkt

motivieren, sich mit ihrer Gesundheit auseinanderzusetzen. Ihre Handys kennen sie in- und auswendig, auch ihren Körper sollten sie besser kennen lernen“, warb Grönemeyer gestern persönlich für die Initiative. Dabei betonte er, dass aus dieser Aktion vor allem auch nachhaltige Strukturen erwachsen müssten. So sollten die Ideen ausgewertet werden, um sie anschließend wieder als gebündelter Impulsgeber an die Schulen zurückzugeben. Auch winkten den Schulen durch ihre Teilnahme weitere Gewinne wie Förderprogramme und Fortbildungen.

Informationen zu „Fit Kids“ sollen noch in dieser Woche an die Schulen gehen. Hauptsponsoren sind BASF und SAP, weiterer Partner ist die Techniker Krankenkasse (btw)