

Presseinformation: Fit Kids für morgen!

Startschuss für die Initiative der Sportregion Rhein-Neckar

Fit Kids für morgen! Die Metropolregion bringt Schülerinnen und Schüler in Schwung.

Mannheim, 21.10.2008. Mit der Initiative „Fit Kids für morgen!“ startet die Sportregion Rhein-Neckar unter der Schirmherrschaft der Ministerpräsidenten der Länder Baden-Württemberg, Hessen und Rheinland-Pfalz heute eine einzigartige Aktion. In Zusammenarbeit mit dem renommierten Arzt und Buchautor Prof. Dr. Dietrich Grönemeyer will „Fit Kids für morgen!“ bei 100.000 Mädchen und Jungen der Klassen 3 bis 6 an 700 Schulen der Metropolregion Rhein-Neckar das Bewusstsein für einen gesunden Lebensstil stärken. Damit soll einer alarmierenden Entwicklung entgegengewirkt werden: „Kinder sitzen vier bis fünf Stunden am Tag vor dem Computer, jedes sechste Kind in Deutschland ist übergewichtig. Gesundheitsförderung bei Kindern ist damit in unserer Gesellschaft wichtiger denn je. Mit der Initiative möchten wir die Kinder spielerisch zum Umdenken anregen“, bekräftigt Prof. Grönemeyer.

Ein Ideenwettbewerb zum Thema Fitness an Schulen und ein Quiz werden die Teilnehmer in das wohl größte Klassenzimmer der Welt führen - die SAP ARENA. Dort werden am 12. Mai 2009 insgesamt 10.000 Mädchen und Jungen den Shooting-Star Jimi Blue Ochsenknecht, die Popgruppe „Just 4 Girls“, den Tigerenten-Club-Moderator Malte, die Breakdance-Weltmeister und die „Bikemaniacs“ live erleben. Eingebettet ins Programm ist eine außergewöhnliche Schulstunde, in der Prof. Grönemeyer spielerisch medizinisches Grundverständnis vermittelt. Wie in seinem Bestseller „Der kleine Medicus“ führt Prof. Grönemeyer die Kinder auf eine spannende Reise durch den Körper. Im Dialog mit Nanolino, DEM KLEINEN MEDICUS, und Malte motiviert er die Kids in der SAP ARENA dazu, die eigene Fitness zu verbessern. Viele weitere Aktionen werden die Lehrer darüber hinaus im Unterrichtsalltag nachhaltig unterstützen.

Ideenwettbewerb und Quiz – mit Köpfchen dabei sein

Alle Schülerinnen und Schüler in der Metropolregion Rhein-Neckar sind ab sofort aufgefordert, ein Quiz zum Thema Gesundheit und Fitness zu lösen und/oder sich mit kreativen Ideen zur Gesundheitsförderung an Schulen aktiv an einem Wettbewerb zu beteiligen. Zur Teilnahme motiviert die Aussicht auf die Tickets für das Top-Event in der SAP ARENA. Außerdem gibt es mit einer Klassenreise zum Musical „Der kleine Medicus“, Tickets für ein Spiel der Rhein-Neckar-Löwen und vielem mehr tolle Preise zu gewinnen. Die besten Ideen werden in der SAP ARENA prämiert. Die Informationsmaterialien und Anmeldebögen erhalten alle Schulen in der Metropolregion in diesen Tagen oder können über die Internetseite der Initiative www.fitkidsfuermorgen.de heruntergeladen werden.

„Fit Kids für morgen!“ und übermorgen

Die Initiative zur Gesundheitsförderung bei Kindern will nachhaltig wirken. Dafür werden die Ideen aus dem Kreativwettbewerb zum Thema Fitness in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Grönemeyer und der Dietrich Grönemeyer Stiftung gGmbH in Form von aufbereiteten Präsentationsmaterialien Eingang in den Unterricht finden. Unterstützt wird ein dauerhaftes Umdenken durch viele weitere Aktionen. Hierzu zählen ein spezielles Förderprogramm der Ballschule Heidelberg mit Fortbildungsmaßnahmen, Unterrichtskarten mit Spielen und Übungen für die Schulen, Fortbildungen zum kindergerechten Fitness-Trainer oder Schulungen zum Thema Theraband mit der entsprechenden Sportausstattung für den Unterricht, Durchführung eines Gesundheitstages an einer Schule und ein sechswöchiges Bewegungsprogramm in Fitness-Studios der Unternehmensgruppe Pfitzenmeier.

Partner der Initiative

„Wir freuen uns, dass wir mit Günther Oettinger, Roland Koch und Kurt Beck die Ministerpräsidenten der Länder Baden-Württemberg, Hessen und Rheinland-Pfalz als Schirmherren unserer Initiative gewinnen konnten. Wir setzen damit unser Engagement für eine starke Sportregion Rhein-Neckar fort und nehmen uns erneut eines gesellschaftlich bedeutenden Themas an“, erklärt Stephan Schneider, Geschäftsführer der Sportregion Rhein-Neckar e. V.

Daneben sind zahlreiche weitere Partner Teil der Initiative. Die Kultusministerien der drei Länder helfen mit, die Idee in die Schulen zu tragen und motivieren zum Mitmachen. Auch die Wirtschaftsunternehmen in der Metropolregion sind wieder mit im Boot. Dazu zählen in erster Linie die Hauptsponsoren BASF SE und SAP AG, ohne deren Unterstützung die Realisierung nicht möglich wäre. „Wir wollen die Kinder in Bewegung bringen. So werden sie fit, entwickeln Teamgeist und lernen, sich selbst Ziele zu setzen und diese auch zu erreichen. Deshalb unterstützen wir die Initiative aus voller Überzeugung“, erklärt Dr. Harald Schwager, Vorstandsmitglied der BASF SE. Als Kompetenzpartner bringt sich die Techniker Krankenkasse ein und bereichert die Initiative mit ihren umfangreichen Erfahrungen auf dem Gebiet der Gesundheitsförderung an Schulen. Weitere Sponsoren sind die Stadt Mannheim, die Heidelberger Druckmaschinen AG, die Unternehmensgruppe Pfitzenmeier, die Verkehrsverbund Rhein-Neckar GmbH, die Odenwald-Quelle GmbH und die Südzucker AG. Als Medienpartner unterstützen Radio Regenbogen und Rhein-Neckar-Fernsehen die Initiative „Fit Kids für morgen!“.

Pressekontakte

Mussler & Felten GmbH
Beratungsgruppe Kommunikation
Andreas Baumann
Eschenheimer Anlage 25a
60318 Frankfurt
Tel: 069/ 978485 0
Fax: 069/ 978485 86
E-Mail: presse@fitkidsfuermorgen.de

Sportregion Rhein-Neckar e. V.
Geschäftsstelle
Daniel Sautter
N 7, 5-6
68161 Mannheim
Tel. 0621 - 12987-85
Fax 0621 - 12987-52
E-Mail: daniel.sautter@m-r-n.com